

Planification stratégique 2020-2030

MUNICIPALITÉ DU CANTON DE SAINT-CAMILLE
Vivre et agir ensemble



MESSAGE DU CONSEIL MUNICIPAL

C'est avec fierté et enthousiasme que nous vous présentons la planification stratégique de la Municipalité du Canton de Saint-Camille, pour la période 2020-2030.

Notre fierté provient du fait qu'elle est le fruit d'un travail de coopération et de concertation. Le conseil municipal remercie les citoyens et citoyennes ayant participé aux consultations publiques de même que le comité de suivi qui a contribué aux discussions entourant l'élaboration de ce document.

Nous sommes enthousiastes à la perspective que cette planification stratégique puisse guider l'action municipale pour les prochaines années et nous souhaitons qu'elle puisse appuyer et inspirer tous les acteurs locaux.

Longue vie à notre milieu agricole unique, où les rêves et projets personnels peuvent se réaliser au sein de cette communauté apprenante, innovante et solidaire.



RÉSUMÉ DU PROCESSUS D'ÉLABORATION DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

24 mars 2018 : 1^{er} Lac-à-l'épaule

- Le conseil municipal nouvellement élu est constitué de plusieurs nouveaux conseillers et conseillères. Il est entendu qu'il est important d'échanger sur les visions et idées de développement de chacun, afin d'en dégager une vision commune.
- Au cours d'une rencontre d'une journée, le conseil municipal, avec la directrice générale, discutent de la situation actuelle de la Municipalité et énoncent leurs visions et idées pour le développement futur.

20 octobre 2018: 2^e Lac-à-l'épaule

- Suite à la première rencontre, le conseil municipal a identifié trois grands piliers de développement: pérennité, attractivité et diversité et inclusion.
- La rencontre d'octobre permet de préciser les actions et projets à court, moyen et long terme qui permettraient d'agir sur ces trois piliers.
- L'objectif est de préparer un plan d'action annuel et d'élaborer une planification stratégique à plus long terme.

Hiver – été 2019 :

- Préparation des consultations citoyennes prévues pour l'automne qui visent à rencontrer la population et connaître leur avis sur différentes questions liées au développement de Saint-Camille.

Automne 2019 :

- Six rencontres de consultation ont été tenues dont une avec les jeunes de 5^e et 6^e année de l'école primaire Christ-Roi.
- Au total, 89 personnes ont été rencontrées, dont 13 enfants de l'école. Il s'agit de 16% de la population totale du village et de 35% des ménages.
- Un comité de suivi composé de 13 personnes (représentant chacun des groupes) a été mis sur pied et a validé la conformité du contenu des notes prises lors des rencontres.

Hiver – printemps 2020 :

- Élaboration du résumé des consultations citoyennes et de la planification stratégique d'après le travail réalisé lors des rencontres du conseil municipal et des échanges réalisés lors des consultations citoyennes.

12 mars 2020 :

- Présentation du résumé des consultations citoyennes et de la planification stratégique au comité de suivi.

Juillet – novembre 2020 :

- Finalisation de la planification stratégique.
- Présentation des résultats des consultations et de la planification aux citoyens et citoyennes.

RÉSUMÉ DES CONSULTATIONS CITOYENNES – AUTOMNE 2019

Mise en contexte :

Au cours de l'automne 2019, cinq rencontres de consultation ont été tenues. Au total, 89 personnes ont été rencontrées, dont 13 enfants de l'école. Il s'agit de 16% de la population totale du village et de 35% des ménages. Un comité de suivi composé de 13 personnes (représentant chacun des groupes) a été mis sur pied et a validé la conformité du contenu des notes prises lors des rencontres.

Présentation du document :

Ce document présente les réponses des participants quant;

- à ce qui unit les Camillois-es
- aux motivations à demeurer ou quitter le village
- aux acquis à préserver
- aux souhaits pour l'avenir de la communauté
- à l'offre touristique
- à la représentativité des décisions et actions municipales

CE QUI UNIT LES CAMILLOIS ET CAMILLOISES

Les principales valeurs qui unissent les Camillois-es sont :

- L'entraide
- L'ouverture à l'autre
- La diversité et la complémentarité des personnes
- L'implication citoyenne (des anciens et des nouveaux)
- La mobilisation communautaire (proactivité et capacité à faire face aux défis/crises)
- L'attachement au territoire, aux lieux et à la culture

Ces valeurs sont alimentées par :

- Un développement visionnaire, rassembleur et distinctif (terre des possibles créative et inclusive) ;
- Des leaders positifs;
- La communication et le dialogue

Et génèrent :

- De la fierté
- Un sentiment d'appartenance



MOTIVATIONS À RESTER AU VILLAGE ET RAISONS POUR QUITTER

Les Camillois-es restent au village car ils ont le sentiment qu'ils peuvent participer à quelque chose de plus grand qu'eux, tout en pouvant réaliser leur projet personnel, familial ou de couple.

« Venez réaliser votre projet chez nous; venez-vous réaliser. »

La qualité de l'environnement humain (les relations, la communauté) et physique (le paysage, la tranquillité, l'accès au territoire agro-forestier) est également important dans la décision de s'établir

et de demeurer dans la communauté. L'accès aux services (par exemple internet haute-vitesse) et aux activités est également un facteur important.

« On vient pour le village et on reste pour les gens. »

Les gens quitteraient pour des raisons de santé, d'accès ou de qualité de certains services (santé, éducation, logement...) ou si les conditions positives nommées changeaient.

ACQUIS À PRÉSERVER

Les acquis à préserver sont de deux ordres :

tangibles et intangibles.

Les acquis intangibles apparaissent comme étant les plus tangibles et sont liés à « l'esprit Saint-Camille », à ses valeurs, à sa vision du développement, à son climat social. Cela correspond essentiellement à ce qui unit les Camillois-es et aux raisons qui les incitent à s'établir et à rester à Saint-Camille. Bien que ces acquis soient intangibles, il est important de les préserver, car ils constituent le

moteur pour assurer la cohérence du développement et préserver les acquis tangibles de la communauté.

Les acquis tangibles, tel que les infrastructures, les services de proximité, le paysage et l'environnement, de même que les personnes et activités sont les plus fragiles et plusieurs pistes sont évoquées.

OFFRE TOURISTIQUE

On souhaite une offre touristique attrayante, en cohérence avec les spécificités du village, complémentaire aux activités déjà existantes, respectueuse du milieu et qui renforce nos acquis.



SOUHAITS POUR L'AVENIR DE LA MUNICIPALITÉ

Les souhaits exprimés pour la municipalité concernent en majorité la préservation et l'amélioration des acquis (tangibles et intangibles), dont il a été question plus haut. En plus de cela, des idées de projets, de visions et des principes de développement ont été mentionnés.

De façon générale, les idées de projets et visions, de même que les principes de développement proposent de :

- prendre en considération l'urgence climatique et viser davantage d'autonomie énergétique et alimentaire et une plus faible empreinte écologique
- envisager la construction de nouvelles rues et de l'égout
- faire en sorte que nos enfants aient envie de revenir s'installer au village
- miser sur nos forces pour orienter l'avenir
- encourager l'entraide entre les villages
- favoriser les liens entre le village et la campagne, les inter-relations entre le culturel et l'agricole, et les relations entre les générations
- entretenir le leadership partagé (Municipalité, école, société civile)

REPRÉSENTATIVITÉ DES ACTIONS ET DÉCISIONS MUNICIPALES

De façon générale, les participants sentent que leurs opinions, leurs besoins et leurs intérêts sont pris en considération dans les actions et décisions municipales. La majorité des participants sont satisfaits de l'écoute et de l'ouverture dont fait preuve la Municipalité et soulignent la transparence et les efforts de communication déployés. Plusieurs mentionnent qu'ils apprécient l'ouverture aux projets et à la diversité qu'ils ressentent au village. Il existe un intérêt pour poursuivre les efforts de consultation.

Parmi les insatisfactions mentionnées, il est question de l'état des chemins et de l'enjeu de l'eau.

Les pistes pour améliorer la réponse aux besoins et la représentativité des décisions concernent l'amélioration des services, la collaboration.



VISION DE DÉVELOPPEMENT

ÉNONCÉ DE VISION

En 2030, Saint-Camille est caractérisée par son avant-gardisme et sa prospérité. Elle est reconnue régionalement et nationalement pour son caractère agricole fort. Elle est composée d'un écosystème local d'organisations et d'entreprises solides et complémentaires, qui contribuent à répondre aux besoins actuels et futurs de la communauté. La population est grandissante et se diversifie. La capacité de mobilisation est ainsi renouvelée. Le patrimoine local est reconnu et préservé. Les individus et la communauté continuent à faire face aux défis et enjeux d'aujourd'hui et de demain avec lucidité et créativité.

Ils reconnaissent l'importance de l'ouverture, du débat et de l'engagement. Ils prennent en charge leur développement de façon autonome, solidaire et authentique. Les principes du développement durable guident les prises de décisions et les projets mis en place collectivement se réalisent avec une vision à long terme, incluant la sécurité alimentaire et la gestion des ressources du territoire. Pour les citoyens et les citoyennes, Saint-Camille est un lieu où l'on peut transformer sa vie et celle de sa communauté. Se faisant, ils et elles contribuent à transformer le monde.

PRINCIPES DIRECTEURS ET VALEURS RÉFÉRENTIELLES

- Prise en compte de toutes les tranches d'âge
- L'implication tant des femmes que des hommes
- La présence de l'intergénérationnel
- La prise en compte de tous les secteurs d'activités
- Le penser et agir famille
- Le respect des personnes, le respect des différences
- Le bon voisinage (confiance, entraide et sollicitude)
- Les principes du développement durable
- Un milieu en constante recherche de voies nouvelles
- La participation citoyenne
- L'utilisation des potentiels tant humains qu'économiques et environnementaux
- L'utilisation des nouvelles technologies de communication
- Le partage des connaissances
- Se donner du temps pour cheminer collectivement
- Se donner le droit à l'erreur



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2030

ENJEUX ET ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT

Enjeu 1

PÉRENNITÉ

Conserver et consolider nos acquis

- 1.1. Maintenir et développer « l'esprit Saint-Camille » (une communauté apprenante, innovante et solidaire)
- 1.2. Améliorer la sécurité et les infrastructures locales
- 1.3. Consolider l'écosystème des organismes du milieu pour assurer le maintien et le développement des services de proximité
- 1.4. Préserver la qualité de l'environnement et du territoire

Enjeu 2

ATTRACTIVITÉ ET VITALITÉ

Maintenir et améliorer l'attractivité du village pour les citoyens, les visiteurs et les entreprises

- 2.1. Favoriser la réalisation de projets pour l'établissement de nouveaux résidents et faciliter leur intégration de façon harmonieuse dans la communauté
- 2.2. Maintenir et améliorer la qualité de vie des citoyens et la réponse à leurs besoins, en fonction de la diversité de la population.
- 2.3. Soutenir la création, la consolidation et la complémentarité de petites et moyennes entreprises
- 2.4. Développer une offre touristique attrayante, en cohérence avec les spécificités du village, complémentaire aux activités déjà existantes, respectueuse du milieu et qui renforce nos acquis.

Enjeu 3

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Reconnaître et valoriser la diversité du territoire, des activités socio- économiques, des personnes et des points de vue.

- 3.1. Encourager la participation citoyenne dans les organismes du village, les activités de la municipalité, etc.
- 3.2. Miser sur ce qui nous rend unique et nos spécificités pour réaliser des projets d'envergure
- 3.3. Développer le sentiment d'appartenance envers la communauté

PLANIFICATION STRATÉGIQUE - ENJEU 1

PÉRENNITÉ Conserver et consolider nos acquis

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
1.1 Maintenir et développer « l'esprit Saint-Camille » (une communauté apprenante, innovante et solidaire)	1.1.1 Continuer dans cette optique : Saint-Camille comme communauté inspirante, intergénérationnelle, agricole, proactive et à l'avant-garde des changements (économiques, sociaux, territoriaux, écologiques...) 1.1.2 S'assurer de transmettre l'esprit Saint-Camille (et les principes et valeurs) aux nouvelles générations et aux citoyens-nés
1.2 Améliorer la sécurité et les infrastructures locales	1.2.1 Améliorer l'état des routes (entretien, construction), grâce à une révision des pratiques, à des connaissances améliorées (consulter des spécialistes, des chercheurs...) 1.2.2 Améliorer le sentiment de sécurité au village 1.2.3 Définir et mettre en valeur notre patrimoine bâti 1.2.4 Assurer la sécurité et la qualité des installations et les équipements du secteur du sport, des loisirs, communautaires et culturels 1.2.5 Améliorer l'entretien, l'accessibilité et la signalisation du sentier

PÉRENNITÉ

Conserver et consolider nos acquis

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
1.3 Consolider l'écosystème des organismes du milieu pour assurer le maintien et le développement des services de proximité	1.3.1 Favoriser le renouvellement de l'implication locale au sein des organismes et des comités locaux 1.3.2 Développer la production locale (produits, biens et services) et une culture d'achat local chez les citoyens favorisant la consolidation des services et des entreprises, dans la perspective d'une plus grande autonomie du milieu 1.3.3 Appuyer la réalisation des missions des différentes organisations du village en encourageant la mise en commun des ressources, les échanges et les collaborations entre les organisations du village et avec la Municipalité 1.3.4 Participer à une démarche commune avec les autres municipalités rurales de la MRC afin d'assurer l'équilibre en regard du pôle Danville - Val-Des-Sources
1.4 Préserver la qualité de l'environnement et du territoire	1.4.1 Être proactif dans la transition écologique, tenir compte de l'urgence climatique et viser davantage d'autonomie énergétique et alimentaire 1.4.2 Soutenir les démarches de changement d'habitudes des citoyens et de la Municipalité (déchets, compost, covoiturage, nouveaux types d'habitations, sinistres) 1.4.3 Assurer la préservation et l'amélioration de la qualité de l'eau et des ressources naturelles du territoire en conformité avec les réglementations existantes 1.4.4 Mieux connaître et valoriser les paysages importants du territoire

PLANIFICATION STRATÉGIQUE - ENJEU 2

ATTRACTIVITÉ et VITALITÉ

Maintenir et améliorer l'attractivité du village pour les citoyens, les visiteurs et les entreprises

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
2.1 Favoriser la réalisation de projets pour l'établissement de nouveaux résidents et faciliter leur intégration de façon harmonieuse dans la communauté	2.1.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan de développement démographique en priorisant le cœur villageois (tout en prenant en considération la campagne) 2.1.2 Réaliser un maillage entre les nouvelles et les anciennes familles
2.2 Maintenir et améliorer la qualité de vie des citoyens et la réponse à leurs besoins, en fonction de la diversité de la population.	2.2.1 Maintenir la quiétude et l'attractivité du cœur villageois (architecture et aménagement) 2.2.2 Augmenter la quantité et la diversité des logements disponibles (locatif, familles monoparentales, aînés, jeunes) 2.2.3 Identifier les besoins en termes de services de garde et explorer les moyens d'y répondre à court et à moyen terme 2.2.4 Améliorer la connaissance des besoins des citoyens actuels (et futurs) 2.2.5 Améliorer le fonctionnement de la maison des jeunes et/ou l'offre pour cette tranche d'âge 2.2.6 Appuyer l'école Christ-Roi et L'Escale pour répondre aux besoins et intérêts des familles de la communauté

ATTRACTIVITÉ et VITALITÉ

Maintenir et améliorer l'attractivité du village pour les citoyens, les visiteurs et les entreprises

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
2.3 Soutenir la création, la consolidation et la complémentarité de petites et moyennes entreprises	2.3.1 Améliorer la communication et la fréquence des contacts avec les entreprises de tous les secteurs de la communauté. 2.3.2 Augmenter le nombre d'emplois locaux
2.4 Développer une offre touristique attrayante, en cohérence avec les spécificités du village, complémentaire aux activités déjà existantes, respectueuse du milieu et qui renforce nos acquis.	2.4.1 Développer et soutenir les activités culturelles et agricoles et s'assurer d'interrelier les deux 2.4.2 Élaborer une offre d'hébergement touristique 2.4.3 Mettre en valeur les paysages villageois et agroforestiers



PLANIFICATION STRATÉGIQUE - ENJEU 3

INCLUSION et DIVERSITÉ

Reconnaître et valoriser la diversité du territoire, des activités socio-économiques, des personnes et des points de vue.

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
3.1 Encourager la participation citoyenne dans les organismes du village, les activités de la municipalité, etc.	3.1.1 Encourager le leadership partagé et le travail entre la Municipalité, l'école et la société civile 3.1.2 Diversifier les moyens d'information et de consultation avec les citoyens, particulièrement sur les dossiers les plus importants et en amont des décisions 3.1.3 Soutenir les initiatives liées à l'apprentissage et à la formation continue (en lien avec la planification stratégique et l'autonomie locale)
3.2 Miser sur ce qui nous rend unique et sur nos spécificités pour initier et réaliser des projets porteurs, structurants et durables dans notre milieu et ailleurs	3.2.1 Favoriser les liens entre le village et la campagne, les interrelations entre le culturel et l'agricole, et les relations entre les générations 3.2.2 Encourager l'entraide et les collaborations entre les villages de la MRC et d'ailleurs (Estrie, Québec, etc.)
3.3 Développer le sentiment d'appartenance envers la communauté	3.3.1 Favoriser l'attachement des jeunes au territoire en valorisant les activités scolaires culturelles et de loisirs intégrant les diverses facettes de la nature et de la culture locale 3.3.2 Encourager les activités, événements et lieux de rassemblement